RAPORT MIESIĘCZNY · SEO, AI I LINKI

domenaprzykladowa.pl

Pozyskane linki zwrotne, widoczność w Google i asystentach AI, ruch i sprzedaż oraz wykonane prace w sklepie

Okres raportu: **1–31 października 2026**

40	**+36**	**+22%**	**27**
pozyskanych linków	nowych domen odsyłających	kliknięć z Google m/m	wykonanych zadań w sklepie

Raport przygotowany przez backlink24.pl · dane przykładowe

Spis treści

01 **Podsumowanie miesiąca** Najważniejsze liczby i wnioski

02 **Pozyskane linki zwrotne** Pełna lista 40 linków

03 **Profil linków** Domeny odsyłające, typy linków, anchory, disavow

04 **Widoczność w Google** Frazy, pozycje, kliknięcia

05 **Widoczność w AI** ChatGPT, Copilot, Gemini, AI Overviews

06 **Ruch i sprzedaż** Google Analytics 4

07 **Wykonane prace** SEO, treści, produkty, automatyzacje

08 **Plan na kolejny miesiąc** Listopad 2026

01

Podsumowanie miesiąca

W październiku pozyskaliśmy 40 linków zwrotnych z sześciu typów źródeł, a liczba domen odsyłających wzrosła do 362. Kliknięcia z Google wzrosły o 22% względem września, a sklep po raz pierwszy pojawił się w Google AI Overviews.

40
pozyskanych linków
20 dofollow · 20 nofollow

362
domen odsyłających
+36 względem września

684
kliknięć z Google
+22% m/m (wrzesień: 560)

14
fraz w TOP 10
+5 m/m

31
cytowań w asystentach AI
+7 m/m

38 900 zł
przychodu z ruchu organicznego
+18% m/m

Najważniejsze wnioski

1. **Kategoria „Produkt A" weszła do TOP 10** – fraza „produkt A" z 17. na 8. pozycję; to efekt nowego opisu kategorii i 9 linków skierowanych na tę podstronę.
2. **Pierwsze cytowanie w Google AI Overviews** – dla zapytania „jak wybrać usługę premium" Google cytuje nową podstronę /kategoria/usluga-premium.
3. **Uszkodzone linki naprawione** – usunęliśmy 52 linki do nieistniejących stron i naprawiliśmy link w menu.
4. **Automatyzacja dodawania produktów działa** – w październiku dodano przez nią 18 nowych produktów, wszystkie z kompletnymi danymi.

02

Pozyskane linki zwrotne

Pełna lista 40 linków pozyskanych w październiku. 32 z 40 stron z linkami jest już w indeksie Google; pozostałe sprawdzimy ponownie w listopadzie.

Link	Typ źródła	Docelowa podstrona	Anchor	Atrybut	Indeksacja
Link 1	Katalog firm	/	domenaprzykladowa.pl	dofollow	w indeksie
Link 2	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 3	Katalog firm	/	domenaprzykladowa.pl	dofollow	w indeksie
Link 4	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 5	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 6	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	dofollow	oczekuje
Link 7	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 8	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 9	Katalog firm	/	Domena Przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 10	Katalog firm	/	domenaprzykladowa.pl	dofollow	w indeksie
Link 11	Post na forum	/	https://domenaprzykladowa.pl	nofollow	w indeksie
Link 12	Post na forum	`/kategoria/produkt-b`	produkt B	nofollow	w indeksie
Link 13	Post na forum	`/kategoria/produkt-b`	produkt B na zamówienie	nofollow	oczekuje
Link 14	Post na forum	`/kategoria/produkt-a`	sprawdź produkty A	nofollow	oczekuje
Link 15	Post na forum	`/kategoria/produkt-b`	produkt B na zamówienie	nofollow	w indeksie
Link 16	Post na forum	`/kategoria/usluga-premium`	usługa przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 17	Post na forum	`/kategoria/usluga-premium`	usługa przykładowa	nofollow	w indeksie
Link 18	Post na forum	`/kategoria/produkt-b`	personalizowany produkt B	nofollow	w indeksie
Link 19	Post na forum	`/kategoria/produkt-a`	sprawdź produkty A	nofollow	w indeksie
Link 20	Link w treści	`/kategoria/usluga-premium`	usługa przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 21	Link w treści	`/kategoria/produkt-a`	produkt A	dofollow	oczekuje
Link 22	Link w treści	`/kategoria/zestawy`	zestawy produktów	dofollow	w indeksie
Link 23	Link w treści	`/kategoria/produkt-a`	sprawdź produkty A	dofollow	w indeksie
Link 24	Link w treści	`/kategoria/zestawy`	zestaw przykładowy	dofollow	w indeksie
Link 25	Link w treści	/	sklep przykładowy	nofollow	oczekuje
Link 26	Link w treści	`/kategoria/zestawy`	zestaw przykładowy	dofollow	oczekuje
Link 27	Ogłoszenie	`/kategoria/zestawy`	tutaj	dofollow	w indeksie
Link 28	Ogłoszenie	`/kategoria/usluga-premium`	usługa przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 29	Ogłoszenie	`/kategoria/zestawy`	zestawy produktów	dofollow	w indeksie
Link 30	Ogłoszenie	/	Domena Przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 31	Ogłoszenie	`/kategoria/zestawy`	zestawy produktów	dofollow	w indeksie
Link 32	Ogłoszenie	`/kategoria/usluga-premium`	usługa premium	nofollow	w indeksie
Link 33	Komentarz na blogu	`/kategoria/zestawy`	zestawy produktów	nofollow	w indeksie

Link	Typ źródła	Docelowa podstrona	Anchor	Atrybut	Indeksacja
Link 34	Komentarz na blogu	/	https://domenaprzykladowa.pl	nofollow	w indeksie
Link 35	Komentarz na blogu	/kategoria/zestawy	tutaj	nofollow	w indeksie
Link 36	Komentarz na blogu	/kategoria/produkt-b	produkt B	nofollow	oczekuje
Link 37	Komentarz na blogu	/kategoria/produkt-b	produkt B	nofollow	w indeksie
Link 38	Profil firmowy	/	Domena Przykładowa	dofollow	w indeksie
Link 39	Profil firmowy	/	domenaprzykladowa.pl	dofollow	oczekuje
Link 40	Profil firmowy	/	https://domenaprzykladowa.pl	dofollow	w indeksie

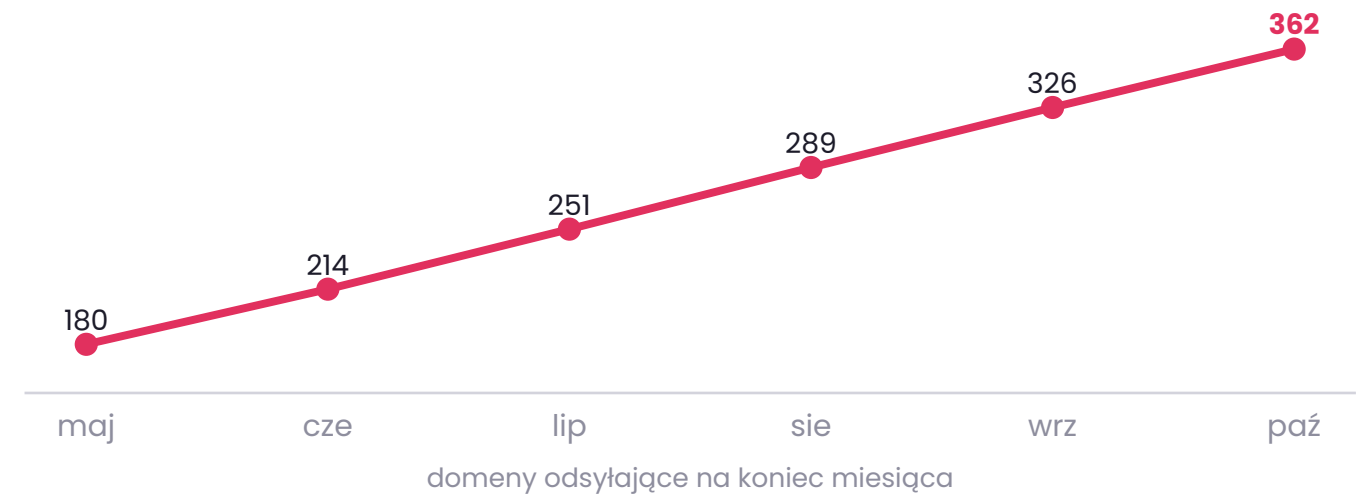
W raporcie dla klienta w kolumnie „Link" znajduje się pełny adres strony z linkiem. Pełną listę przekazujemy też jako arkusz.

03

Profil linków

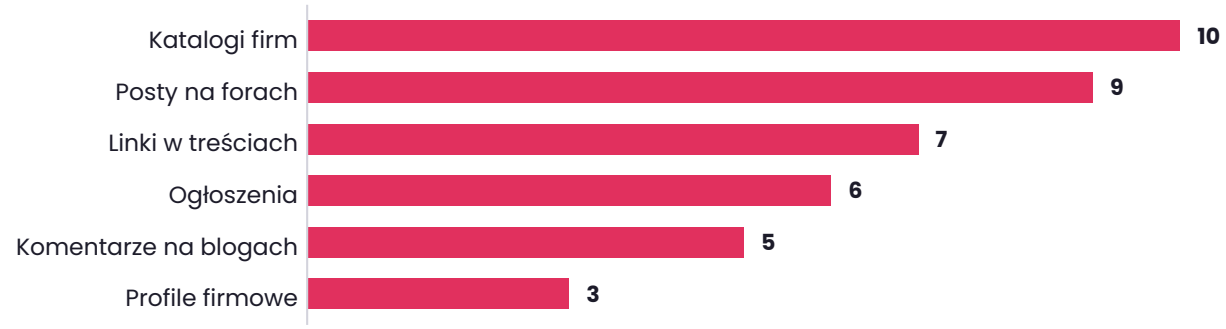
Liczba domen odsyłających rośnie w stałym tempie, a udział polskich i tematycznych domen zwiększył się z 0% do 23%. Plik disavow został zaktualizowany o nowe spamowe domeny.

Domeny odsyłające – ostatnie 6 miesięcy



Źródło: Ahrefs, stan na 31.10.2026.

Pozyskane linki według typu źródła – październik



Łącznie 40 linków.

Rozkład anchorów nowych linków

Typ anchora	Cel	Październik
Marka	40%	42%
Adres URL	25%	23%
Ogólne (tutaj, sprawdź)	15%	15%
Tematyczne (częściowe dopasowanie)	15%	15%
Dokładne dopasowanie	5%	5%

Kontrola toksycznych linków

Wskaźnik	Wartość
Nowe spamowe domeny wykryte w październiku	47
Domeny dodane do pliku disavow	47 (łącznie w pliku: 389)
Data zgłoszenia pliku w Search Console	30.10.2026
Polskie i tematyczne domeny w profilu	84 z 362 (23%)

04

Widoczność w Google

Sklep ma 14 fraz w TOP 10 (we wrześniu 9). Największe wzrosty dotyczą podstron, do których kierowaliśmy linki i dla których przygotowaliśmy nowe treści.

Pozycje fraz kluczowych

Fraza	Wolumen	Wrzesień	Październik	Zmiana	Podstrona
produkt A	320	17	8	+9	/kategoria/produkt-a
produkty A	320	22	9	+13	/kategoria/produkt-a
produkt B	590	23	14	+9	/kategoria/produkt-b
zestawy produktów	6 600	39	24	+15	/kategoria/zestawy

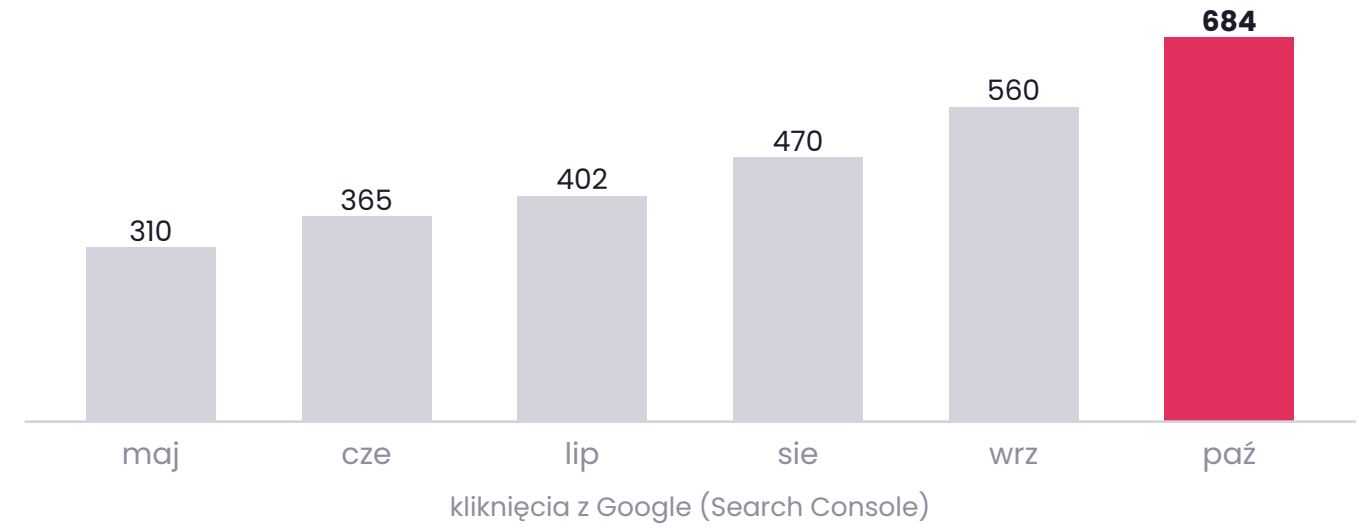
Fraza	Wolumen	Wrzesień	Październik	Zmiana	Podstrona
produkt C online	880	32	19	+13	/kategoria/produkt-c
produkt D sklep	880	33	12	+21	/kategoria/produkt-d
usługa premium	210	–	11	nowa	/kategoria/usluga-premium
prezent przykładowy	1 300	48	27	+21	/produkt/produkt-przykladowy
produkt E	1 000	35	37	-2	/kategoria/produkt-e

Liczba fraz według pozycji

Pozycje	Wrzesień	Październik	Zmiana
TOP 1–3	2	4	+2
TOP 4–10	7	10	+3
11–20	11	17	+6
21–100	58	71	+13

Pozycje: średnia z ostatnich 7 dni miesiąca, Google Polska, wersja mobilna.

Kliknięcia z Google – ostatnie 6 miesięcy



Źródło: Google Search Console.

05

Widoczność w asystentach AI

Sklep był cytowany 31 razy w odpowiedziach asystentów AI (we wrześniu 24). Pierwszy raz pojawił się w Google AI Overviews.

Platforma	Wrzesień	Październik	Zmiana
ChatGPT	14	17	+3
Copilot	6	7	+1
Gemini	2	3	+1
Perplexity	1	2	+1
Google AI Overviews	0	1	+1
Google AI Mode	1	1	0
Razem	**24**	**31**	**+7**

Przykładowe zapytania, w których sklep jest cytowany

Zapytanie	Platforma	Cytowana podstrona
jak wybrać usługę premium	Google AI Overviews	`/kategoria/usluga-premium`
gdzie kupić produkt B na zamówienie	ChatGPT	`/`
ile kosztuje produkt A	ChatGPT, Copilot	`/blog/ile-kosztuje-produkt-a`
najlepszy prezent przykładowy	Gemini	`/kategoria/produkt-a`

06

Ruch i sprzedaż

Ruch organiczny przyniósł w październiku 72 zamówienia o łącznej wartości 38 900 zł. Współczynnik konwersji z wyszukiwarki wzrósł z 1,9% do 2,2%.

Wskaźnik (Google Analytics 4)	Wrzesień	Październik	Zmiana
Sesje z wyszukiwarki	2 780	3 270	+18%
Zamówienia z ruchu organicznego	53	72	+36%
Przychód z ruchu organicznego	32 970 zł	38 900 zł	+18%
Współczynnik konwersji	1,9%	2,2%	+0,3 pp
Średnia wartość zamówienia	622 zł	540 zł	-13%
Sesje z asystentów AI (ChatGPT, Copilot, Gemini)	41	67	+63%

Podstrony, które przyniosły najwięcej sprzedaży

Podstrona wejścia	Sesje	Zamówienia	Przychód
/kategoria/produkt-a	612	17	8 950 zł
/kategoria/zestawy	498	12	7 480 zł
/kategoria/produkt-b	441	11	5 820 zł
/kategoria/usluga-premium	286	9	4 970 zł
/	903	14	6 210 zł

07

Wykonane prace

W październiku wykonaliśmy 27 zadań w sklepie. Najwięcej pracy dotyczyło naprawy linków wewnętrznych, nowych treści i uruchomienia automatyzacji dodawania produktów.

Obszar	Zadanie	Status
Optymalizacja SEO	Naprawa 52 uszkodzonych linków wewnętrznych i linku w menu	zrobione
Optymalizacja SEO	H1 na stronie głównej i w 12 kategoriach	zrobione
Optymalizacja SEO	Scalenie 3 zdublowanych wpisów blogowych w jeden poradnik + przekierowania 301	zrobione
Optymalizacja SEO	Poprawa 6 adresów produktów z literówkami (z przekierowaniem)	zrobione
Optymalizacja SEO	Usunięcie z indeksu stron tagów i paginacji	w toku
Dane strukturalne	BreadcrumbList i FAQPage na kolekcjach	zrobione
Optymalizacja AI	Ujednolicenie czasu realizacji i kosztów dostawy na wszystkich stronach	zrobione
Optymalizacja AI	Plik llms.txt i pełne dane Organization	zrobione
Analityka	GA4 z pomiarem e-commerce, Consent Mode v2, Search Console, Bing	zrobione
Treści	Nowa podstrona „Usługa premium” z opisem i FAQ	zrobione
Treści	Nowe opisy 3 kolekcji i 12 produktów	zrobione
Produkty	Automatyzacja dodawania produktów – uruchomiona, 18 produktów dodanych	zrobione
Produkty	Ujednolicenie nazw wariantów produktów	zrobione
Boty i konfigurator	Bot obsługi klienta – odpowiedzi na pytania o realizację i wysyłkę	w toku

08

Plan na kolejny miesiąc

Listopad 2026 – skupiamy się na sezonie zakupowym przed Black Friday i świętami.

Obszar	Planowane działania
Linki zwrotne	ok. 40 linków, z czego połowa kierowana na kategorie sezonowe i zestawy
Optymalizacja SEO	dokończenie porządków w indeksie, opinie w danych strukturalnych produktów
Optymalizacja AI	strony-odpowiedzi: „jak wybrać produkt A", „ile trwa realizacja zamówienia"
Treści	kategoria „Prezenty świąteczne", poradnik „Jak wybrać produkt B"
Produkty	dodanie kolekcji świątecznej przez automatyzację
Boty i konfigurator	uruchomienie bota obsługi klienta, projekt konfiguratora produktu do akceptacji

Do decyzji klienta: akceptacja projektu konfiguratora produktu oraz lista produktów do kategorii świątecznej – do 7 listopada.